

HELLO, MY NAME IS...

OHNEMUS



Matthias Ohnemus ist ein Gestalter für progressives Design mit den Schwerpunkten Corporate Design und Brand Communication. Ich forme Marken mit hoher emotionaler Power und gestalte interdisziplinäre Markenwelten.

Meine Aufgabe ist es, Marken, Produkte und Menschen zusammenzubringen. Sie zu vernetzen und erlebbar zu machen. Durch progressives Design und durch gute Stories.

BILDUNG

2002 — 2007
Schloss-Schule Grundschule
Karlsruhe Durlach

2007 — 2012
Friedrich-Realschule
Karlsruhe Durlach

**2012 — 2015 Berufskolleg
für Grafik Design** Carl-Hofer-
Schule in Karlsruhe

**2016 — 2019 Hochschule
Pforzheim** Studiengang:
Visuelle Kommunikation

GRÜNDERGEIST

2014 — 2017
MTMS Clothing (Kleingewerbe) Umsetzung der Abschlussarbeit am BK mit Gründung eines Modelabels

2014 — 2019 Matt Mus Erfolgreiche Karriere als DJ mit Auftritten in ganz DE und EU

2014 — 2019 Ohnemus Design. Freiberufliche Grafikaufträge als Freelancer

START-UP

2018 — Cuboca, Kaffee to-go in Glasflaschen! Gründung der Firma Coffika UG

2019 — Kleiner Pitch, große Wirkung. Aus der Bachelorarbeit wurde ein Pitching-Guide für Gründer

2019 — UKIYO Jewelry. Gründung einer Wohlfühl-Schmuckmarke mit drei Mitgründern. Mehr unter: www.ukiyodaily.com

COACHINGS

2018
FCC-Karrierefabrik Gründungsberatung von Sandra Volz in Pforzheim

2018
WHITEVISION Markenworkshop von Jens Lichte für Branding in Karlsruhe

ANERKENNUNGEN

2014 Lob für die Gestaltung des Jahresberichts der Carl-Hofer-Schule in Karlsruhe

2015 Urkunde als Staatlich geprüfter Grafik-Designer an der Carl-Hofer-Schule Karlsruhe

2019 Urkunde für die Teilnahme am Start-Up BW Elevator Pitch Event in Bruchsal mit Cuboca

PRAKTIKA

2011 Dreiwöchiges Praktikum bei Fotograf Rothweiler in Rastatt (Bereich: Produktfotografie)

2014 Vierwöchiges Praktikum bei der internen Grafikabteilung von SAP in Walldorf (Tätigkeitsbereich: Grafik)

BERUFSERFAHRUNG

2018 Fünfmonatiges Praxissemester bei der Werbeagentur WHITEVISION in Karlsruhe Durlach (Tätigkeitsbereich: Kreation)

2019 Dreimonatige Praxiserfahrung bei dem Corporate-Startup "Stromlux" der EnBW Karlsruhe (Tätigkeitsbereich: Marketing)